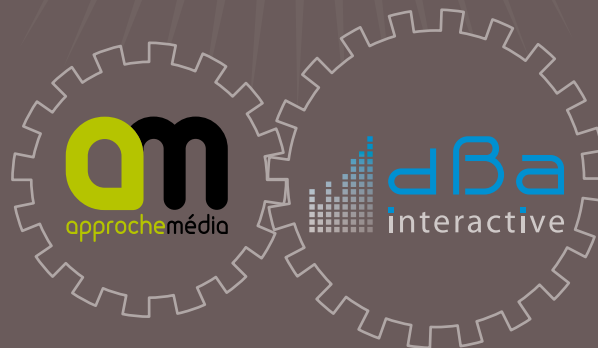
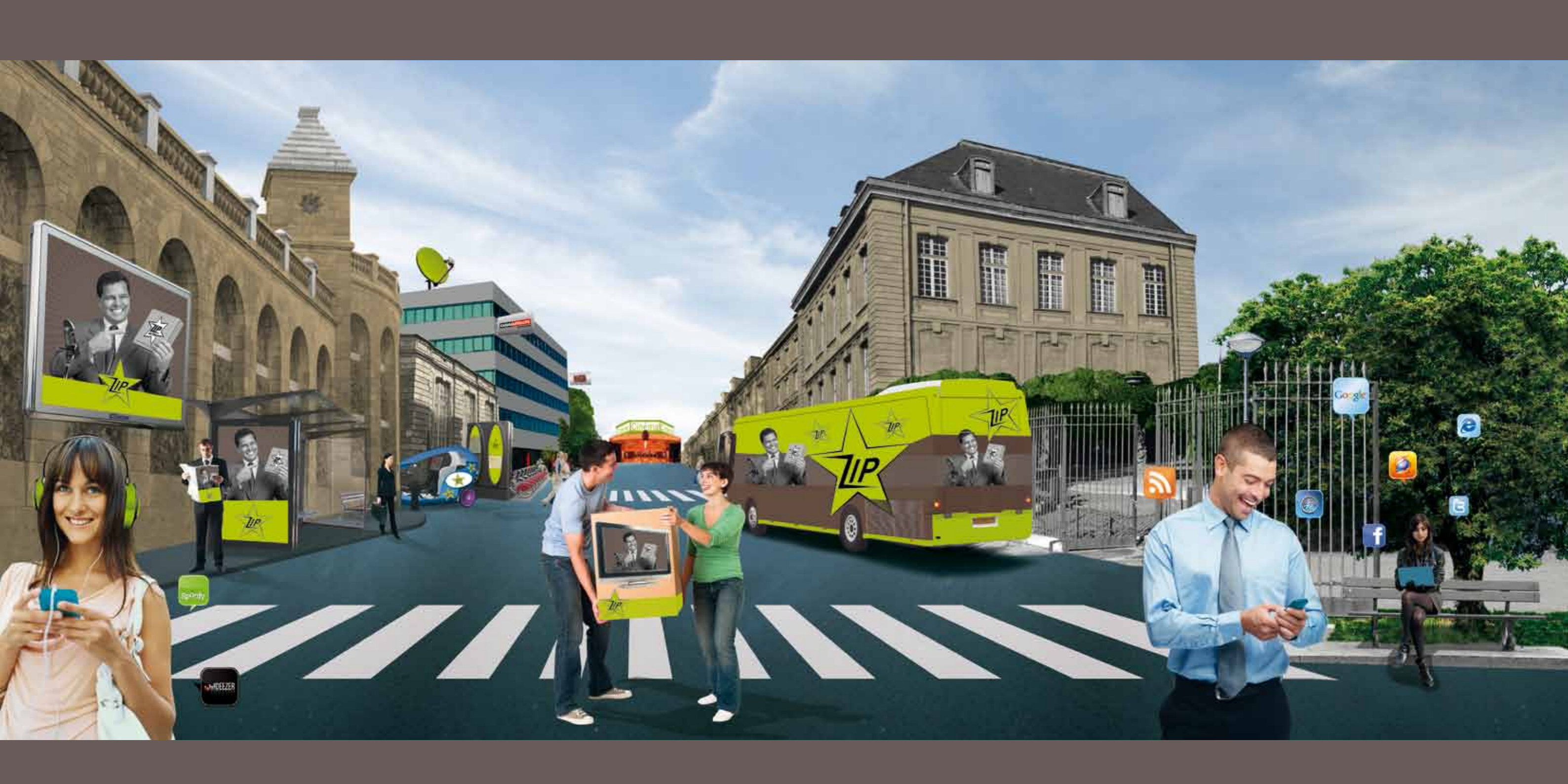




LES MÉDIAS CHANGENT

LE MÉDIAPLANNING AUSSI !







40 CONTACTS MÉDIAS PAR JOUR ET PAR PERSONNE*!

Dans un contexte où l'offre publicitaire est de plus en plus complexe et en constante évolution, l'expertise média et les outils d'aide à la décision n'ont jamais eu une telle importance en médiaplaning.

Source : Médiamétrie - Média in life 2010

(*) Exposition d'au moins une seconde à un média au cours d'un même quart d'heure.

FAVORISER LES SYNERGIES

ENTRE LES MÉDIAS OFF & ON LINE

APPROCHE MÉDIA & DBA INTERACTIVE :
DEUX STRUCTURES INTÉGRÉES
ET DÉDIÉES AUX MÉDIAS OFF & ON LINE

Forts d'une **double expérience dans les médias et les études marketing**, nous proposons à nos clients une gamme complète de services permettant d'optimiser les performances de leurs plans médias et de leurs achats d'espaces publicitaires.

Issues des différents univers médias, nos équipes sont organisées par pôle d'expertise: TV, Presse, Internet, Radio, Publicité extérieure, Cinéma et hors médias. Cette force nous permet d'**exploiter parfaitement la convergence des médias** pour répondre à toutes les problématiques, quels que soient les secteurs d'activité et les budgets investis.

OPTIMISER ET RENTABILISER

VOS INVESTISSEMENTS MÉDIAS

ANTICIPER ET EXPLOITER LES RUPTURES
DANS LES COMPORTEMENTS MÉDIAS
DES CONSOMMATEURS

Notre pôle **Études développe des solutions** complémentaires aux mesures d'audience et autres outils habituels du marché, nous permettant ainsi d'affiner et de valider nos choix médias. **Ces outils propriétaires renforcent la pertinence des stratégies médias intégrant les supports publicitaires "classiques" et les nouveaux médias. Ils permettent ainsi d'évaluer plus justement la répartition et le niveau de pression publicitaire utile.**

METTRE EN COMMUN VOTRE EXPÉRIENCE
MARCHÉ ET NOTRE EXPERTISE MÉDIA

Le succès de nos recommandations repose sur des valeurs de partage et d'échanges constructifs avec nos clients. La création d'une relation de proximité et de travail collaboratif, la mise à disposition d'un interlocuteur unique, disponible et proactif nous permettent ainsi de tisser des liens durables et mutuellement profitables.



JUSTIFIER LES STRATÉGIES

ET LES CHOIX MÉDIAS

MESURER LES PERFORMANCES
POUR OPTIMISER LES PLANS MÉDIAS

- **Search, Affiliation, Display, E-mail marketing**: "Perfoscope" est l'outil de performance planning permettant de maximiser le ROI.
- **Adserving & tracking publicitaire**: nous disposons de toutes les solutions de diffusion et de tracking publicitaire on line. **Nos campagnes digitales sont optimisées en permanence** (emplacements et formats publicitaires, kit médias, retargeting, analyses post-view).
- **Web analytics**: nous intégrons le pilotage de l'**audience des sites de nos clients** en complément du tracking des campagnes publicitaires: identification des KPI, conception des tableaux de bord et accompagnement continu, nous permettent d'optimiser les performances de nos clients.
- **Base de données et benchmarking**: toutes les performances de nos campagnes sont consignées dans une base de données qui permet à nos clients de comparer les retours de leurs campagnes à notre historique.

"EFFETS MIROIRS" & "W'PLAN"

Ces deux outils de médiaplaning propriétaires sont destinés à identifier avec précision les médias les plus affinitaires et les plus puissants pour définir la meilleure stratégie média. Ils montrent le lien entre les comportements de consommation et les habitudes médias auprès de plus de 200 cibles marketing.

ÉTUDIER LES MUTATIONS
DES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION :

Notre pôle **Études**, entièrement dédié Marque et Communication, nous permet de mener toutes les études marketing via nos solutions CATI / CAWI (computer assisted telephone/web interviewing) et d'analyse statistique.

BÉNÉFICIER DES MEILLEURES

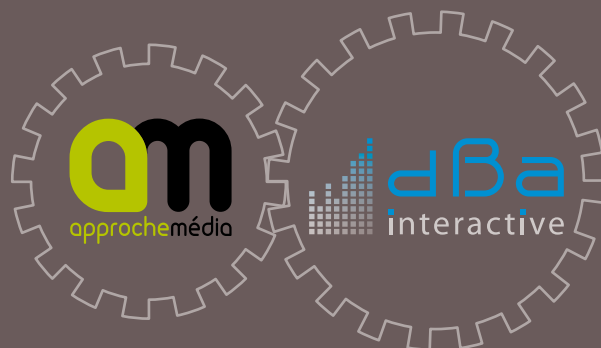
CONDITIONS D'ACHAT

Notre statut de mandataire, nos relations privilégiées avec les opérateurs et notre volume d'achat nous permettent de négocier pour vous faire bénéficier des meilleures conditions d'achat et des opportunités de bouclage.

POUR EN SAVOIR PLUS :

www.approchemedia.fr

www.dba-interactive.fr



22 rue du Château - 59100 ROUBAIX

- contact@approchemedia.fr
- dba@dba-interactive.fr
- Tél. 03 20 79 59 67
- Tél. 03 61 58 98 40